
Commerçants, les ménages...populations: Le gouvernement établit un cadre d'échange franc avec « Jour de marché »



Dans le cadre d'une communication gouvernementale de proximité, un nouveau dispositif du CICG dénommé « Jour de marché », vient de voir le jour grâce à une collaboration étroite du ministère de la Famille.

Le lancement de la phase pilote du nouveau dispositif de communication gouvernementale de proximité dénommé « Jour de marché », conçu par le Centre d'Information et de Communication gouvernementale (CICG), avec l'étroite collaboration du ministère de la Femme, de la Famille et de l'Enfant, s'est déroulé, le vendredi 16 juin 2023 à Adjamé (Abidjan), en présence de la ministre Nassénéba Touré.